



Условия проведения акции:

1. Настоящие Условия определяют порядок проведения акции «Приманки Microkiller – скидка 35%».
2. Организатор Акции: ООО «Рыболов-Охотник», место нахождения: 398046, Липецкая обл, Липецк г, Победы пр-кт, дом № 91, ИНН: 4824081044, ОГРН: 1144827009690 (далее - «Организатор»).
3. Период проведения Акции: с 01.08.2022 г. по 31.08.2022 г.
4. Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске.
5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.
6. Настоящие Условия проведения Акции опубликованы по адресу: <https://ribolov-okhotnik.ru/>.
7. Участником Акции может стать юридическое лицо и/или индивидуальный предприниматель и/или физическое лицо, являющееся гражданином РФ.
8. Акция действует на все силиконовые приманки Microkiller (далее – «Акционный товар»).
9. Действие акции может быть ограничено наличием товаров на складе.
10. Акция не суммируется с другими акциями и скидками, которые проходят одновременно в сети магазинов «Рыболов-Охотник».
11. Бонусы по Акции не начисляются.
12. Внешний вид товара может отличаться от изображения в рекламных материалах.
13. Возврат товара надлежащего качества, приобретенного по Акции, осуществляется по цене, оплаченной покупателем. Стоимость, оплаченная покупателем за товар, указана в Товарном чеке. Возврат товара ненадлежащего качества, приобретенного по Акции, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.
14. Условия Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке посредством размещения информации об изменениях в Условиях Акции (вместе с новой редакцией Условий Акции) на сайте: <https://ribolov-okhotnik.ru/>, в том числе Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции. При этом участники Акции не имеют права требовать каких-либо компенсаций и возмещения ущерба.
15. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
16. В отношении настоящих Условий, участия в Акции и проведения Акции применяется законодательство Российской Федерации.